

# ŠKODOVÁK

## UDÁLOST

Trolejbusy ze Škody  
uspěly v západní Evropě



## ZAJÍMAVOST

Škoda Electric má nového  
generálního ředitele

# OBSAH

---

- 3 V Budapešti slouží nová flotila  
Trolejbusy z Plzně míří do Francie
- 4 Škoda Electric má nového generálního ředitele  
Škoda pozve děti na Mikuláše  
Firmy chystají předvánoční setkání
- 5 Škoda získala zakázku na dodávku souprav metra pro Varšavu
- 6 Dlouhodobý úspěch? Jsem přesvědčen, že Škoda Electric na to má!
- 7 Škoda Electric proměnila další část areálu  
Šumperská hokejová hala nese jméno Škodovky
- 8 Cennější než certifikáty? Když lidem na firmě záleží!
- 9 Jak zdolat požár? Díky praxi už vědí!  
Škoda získala osvědčení Zodpovědná firma
- 10 Tajemná zkratka 5S šetří čas i námahu!
- 11 OVAHELP: snažíme se být průvodcem na těžké cestě  
Škoda Transportation pomáhá i v Plzeňském kraji

# UDÁLOSTI



## V Budapešti slouží nová flotila

Flotila nových moderních trolejbusů ze Škody Electric začala v minulých týdnech sloužit cestujícím v maďarské Budapešti. Veřejnou dopravu v metropoli nad Dunajem posílilo celkem 21 vozidel - deset dvanáctimetrových a jedenáct osmnáctimetrových trolejbusů. „Dokončená zakázka úspěšně navazuje na naši dodávku 36 trolejbusů pro Budapešť z předchozích let. Maďarsko patří k našim tradičním teritoriím, vedle Budapešti jezdí trolejbusy vyrobené ve Škodovce například ve městech Szeged nebo Debrecín,“ vysvětluje obchodní manažer Škody Electric Pavel Kuch. Vozidla z nové flotily, které Škoda vyrábí v konsorciu se společností Solaris, využívají karosérii Urbino. Díky pomocnému bateriovému pohonu mohou sloužit i na tratích bez trolejového vedení - řidič v takovém případě přepne na bateriový pohon a může v takovém režimu jet i několik kilometrů. Zajímavostí vozidel je mimo jiné i speciální systém, který počítá váhu cestujících, z čehož se vyvozuje počet přepravených cestujících. Díky tomu lze také



Nový trolejbus pro Budapešť

zjistit, kdy a kde cestující nastupují a vystupují. Systém tak slouží pro optimální plánování trolejbusových linek a snižování nákladů. Skupina Škoda Transportation dodala do Maďarska od roku 2007 produkty za více než pět miliard korun. Škoda Transportation

před několika lety úspěšně zakončila projekt tramvají pro město Miskolc a předala tamnímu dopravnímu podniku sérii 31 moderních vozidel ForCity Classic. Škodovka se rovněž podílela na dodávce metra do maďarského hlavního města.



## Trolejbusy z Plzně míří do Francie

Trolejbusy ze Škody Electric brzy začnou sloužit v dalším západoevropském městě – plzeňská firma předala francouzskému zákazníkovi první dva ze tří nových kloubových vozů pro

město Limoges, pro které vyrobila kompletní pohon včetně baterií a zajistila finální montáž. „Pro Škodu to není první trolejbusový úspěch na západním trhu. V minulosti se firma

podílela například na dodávce vozidel hlavně do Itálie, ale také do Španělska, Švédska či Portugalska,“ sděluje obchodní manažer Škody Electric Pavel Kuch.

Nové trolejbusy pro Limoges mají plnohodnotný bateriový pohon s dynamickým dobíjením během jízdy, který umožňuje bez problémů sloužit i na delších úsecích trati, kde není trolejové vedení. Bateriový systém umožňuje dojezd až 15 kilometrů mimo trolejové vedení. Díky tomu budou v Limoges naše trolejbusy obsluhovat část linky v režimu elektrobuse,“ vysvětluje projektový manažer Škody Electric Jan Naglmüller.

Nové trolejbusy pro Limoges jsou výsledkem spolupráce plzeňské firmy s nadnárodním koncernem Iveco, které je i finálním dodavatelem. Budoucí západoevropské působiště nových vozidel – francouzské Limoges - leží ve středozápadní Francii asi 400 kilometrů jižně od Paříže. Město má zhruba 135 tisíc obyvatel a trolejbusový park čítá 31 vozidel.



# PERSONÁLIE



## Škoda Electric má nového generálního ředitele

Novým generálním ředitelem společnosti Škoda Electric se stal Bedřich Koukal. Dosavadní generální ředitel Jaromír Šilhánek se v rámci koncernu přesouvá do vedení skupiny Škoda Transportation na pozici viceprezidenta pro Strategii.

„Společnost Škoda Electric má dlouholetou tradici, zkušenosti v oboru a silné zázemí skupiny Škoda Transportation. A to jsou skutečně pevné základy pro další rozvoj firmy, který bude mít nově na starosti Bedřich Koukal. Jedná se o velmi zkušeného manažera, který se pohybuje ve strojírenství celou svoji kariéru,“ říká Petr Brzezina, předseda představenstva a prezident Škoda Transportation.

Bedřich Koukal působil posledních téměř deset let ve švédsko-švýcarské nadnárodní korporaci ABB na několika pozicích, naposledy jako ředitel pro strategické projekty. V letech 1983-1988 vystudoval obor elektrotechniky na VUT v Brně. Poté vystřídal několik pozic, až nastoupil v roce 1997 do ABB

jako vedoucí obchodu a marketingu. Mezi roky 2004 – 2006 pracoval v technologické společnosti VA TECH EZ na pozici senior regionální manažer. Následně se vrátil zpět do společnosti ABB, kde byl od roku 2014 i členem zemského vedení společnosti se zodpovědností za strategické projekty. „Naše společnost je ve fázi růstu, i proto jsem rád, že se viceprezidentem pro Strategii celého koncernu Škoda Transportation stává právě Jaromír Šilhánek, dlouholetý generální ředitel Škody Electric. Společnost pod ním měla výborné výsledky a věřím, že se jeho bohaté zkušenosti zúročí a pomohou v dynamickém rozvoji celého koncernu Škoda Transportation,“ dodává Petr Brzezina. Dosavadnímu viceprezidentovi pro Strategii Škody Transportation Michalu Kučerovi patří poděkování za vedení Strategie v jejich začátcích.

*(rozhovor s novým generálním ředitelem Škody Electric najdete na strně 6-7)*

## Škoda pozve děti na Mikuláše



Mikulášskou zábavu chystají pro děti firmy i letos

Shánět pro své potomky návštěvu Mikuláše a čerta? Obstarávat program a nakupovat dárky? Tak tyhle starosti může většina škodováků hodit za hlavu. Právě pro jejich děti totiž setkání s Mikulášem zařídí někdo úplně jiný. „Škoda Transportation už několik let zve děti svých zaměstnanců na prosincovou mikulášskou nadílku do Techmania science centra – letos akce proběhne v pátek 6. prosince,“ vysvětluje viceprezident pro Lidské zdroje plzeňské Škody Lumír Tesař. Chybět nebude rozdávání dárků s Mikulášem, čertem a andělem, edutaineři a lektori Techmanie

však vždy navíc přichystají zajímavou show, letos se mohou děti těšit na kouzelnické vystoupení. Techmania je v den mikulášské nadílky dětem i členům jejich doprovodu volně přístupná po celé odpoledne a večer. Program pro děti chystá i Pars nova. „Tradiční mikulášskou besídku bude 4. prosince hostit kino OKO v Šumperku. Promítat se bude Příběh hraček IV, pak se děti mohou těšit na nadílku,“ říká Klára Ušelová z firmy Pars nova, která pořádá dětskou akci spolu s odborovou organizací.

Mikuláš bude připraven přivítat děti zaměstnanců i v ostravské Škodě Vagonka. „Mikulášská zábava se odehraje v multikině Cinestar, chybět tedy nebude ani promítání pohádky, děti se mohou těšit i na sladkou pozornost,“ sděluje personální ředitelka Škody Vagonka Šárka Tomická. Škoda Electric zve děti zaměstnanců na tradiční Mikulášskou nadílku 6. prosince od 15:30 do malého sálu Měšťanské Besedy v Plzni. „Děti se mohou těšit na hrátky s čertem, hry a soutěže i na oblíbenou diskotéku. Domů si pak opět odnesou dárek v podobě punčochy s pamlsky a ovocem,“ zve personalistka Markéta Knížková ze Škody Electric.

## Firmy chystají předvánoční setkání

Poděkovat zaměstnancům za jejich práci, ohlédnout se za právě skončeným rokem a představit plány do budoucna. A pak už se jen bavit. Právě takovou náplň mají akce, které pro své pracovníky během prosince plánuje řada firem skupiny Škoda.

„Již několik let odměňujeme ty nejlepší zaměstnance prestižními Zlatými medailkami Emila Škody. I letos se tenhle slavnostní okamžik odehraje v rámci odpoledního setkání vedení společnosti se zaměstnanci v unikátních prostorách Techmanie, a to v pátek 29. listopadu,“ zve viceprezident pro Lidské zdroje plzeňské Škody Lumír Tesař. Ten samý den večer se lidé ze Škody Transportation sejdou na vánočním večírku, který se bude konat už potřetí v areálu DEPO2015 – připraven bude bohatý program včetně dobrého občerstvení, o zábavu se postarají například kapely Handa Banda, Kečup a No Name. Oblíbené předvánoční setkání zaměstnanců na večírku v plzeňském Parkhotelu pořádá i letos Škoda Electric. „Doufám, že už nyní mají všichni zaměstnanci rezervovaný termín 13. prosince. Přes všechny změny a novinky plujeme stále na jedné lodi, proto nás letos čeká námořnické téma. Oceníme dresscode nejen v podobě pruhovaných triček, ale také košile, kalhoty či šaty v modré a bílé barvě nebo jejich kombinaci,“ připomíná sjednocující téma letošního setkání personální ředitelka Škody Electric Šárka Moučková. Na prosincové akci čeká návštěvníky nejen tradičně skvělé občerstvení, ale také hudební skupiny Děda Mládek Illegal Band nebo Handa Banda. Na vánočním večírku se sejdou také zaměstnanci a kolegové z Pars nova, a to v sobotu 30. listopadu v Kulturním domě Šumperk – na akci firma také ocení své nejlepší zaměstnance za rok 2019. „Přichází se mohou těšit na zajímavý doprovodný program, celý večer bude moderovat Eva Perkausová,“ říká za organizátory Klára Ušelová z Pars nova. Vyhlášení těch nejlepších za rok 2019 plánuje i ostravská Škoda Vagonka. A ani v jejím případě nezůstane v den D, tedy 13. prosince, jen u toho – návštěvníci vánočního večírku si užijí například pestrý raut s prvky street food nebo vystoupení kapely FOX HUNTERS.

# UDÁLOST



## Škoda získala zakázku na dodávku souprav metra pro Varšavu

**Škoda Transportation byla potvrzena jako vítěz tendru na dodávku až 45 šestivozových souprav metra pro polskou metropoli Varšavu. První souprava bude předána zákazníkovi do dvou let od podpisu kupní smlouvy. Celková hodnota kontraktu činí necelých 8 mld. korun.**

„Jsem rád, že jsme byli po dlouhém správním a soudním řízení potvrzeni jako vítěz tendru na dodávky souprav pro Varšavu. Potvrdilo se, že naše nabídka byla nejlepší. Jedná se o průlomovou zakázku v oblasti městských kolejových vozidel – tendr ve Varšavě byl jedním z největších v Evropě, nicméně na rozhodnutí jsme čekali více než dva roky. Varšava se může těšit na moderní vozy s kapacitou až 1 500 lidí. Naše nejnovější výrobky budou v provozu již v osmém hlavním městě států Evropské unie,“ říká předseda představenstva a Prezident skupiny Škoda Transportation Petr Brzezina. Škoda Transportation v tendru zvítězila nad současným dodavatelem vozového parku do Varšavy, konsorciem Siemens-NEWAG, a také nad firmami Stadler, Alstom a CAF. Součástí zakázky jsou také dodávky náhradních dílů, simulátor, rozšířené záruky

a školení. Na vývoji spolupracovala Škoda Transportation s polskými univerzitami a konstrukčními kancelářemi jako například EC Engineering. „Jsem rád, že si touto zakázkou upevňujeme pozici na polském trhu, kde naše tramvaje vozí již několik let cestující například ve Wrocławi. Dobrou orientaci cestujících zajistí přehledný vnější i vnitřní informační audiovizuální systém, součástí souprav budou oddíly pro vozíčkáře, kočárky a kola. Skříň vozů bude hliníková a délka jednoho z vozů bude zhruba dvacet metrů. Celková délka soupravy bude 118,2 metrů. Návrh vnitřního prostoru oddílu pro cestující – uspořádání, volba materiálů, návrh tvarů i barev – je proveden s ohledem na vytvoření příjemného prostředí pro cestující i pro strojvedoucího,“ uvádí Zdeněk Majer, člen představenstva a Senior Viceprezident pro Obchod skupiny Škoda Transportation.

### VÍTE, ŽE?

Maximální rychlost nových souprav bude 90 km/h. Soupravy umožňují plnohodnotné elektrodynamické brzdění při všech režimech obsazení soupravy s preferencí rekuperačního brzdění, při kterém je elektrická energie předávána zpět do napájecí soustavy. Soupravy jsou navrženy podle EN a UIC norem. Součástí bude také kamerový systém.



Vizualizace metra pro Varšavu

# ROZHOVOR



Generální ředitel Škody Electric Bedřich Koukal

## Dlouhodobý úspěch? Jsem přesvědčen, že Škoda Electric na to má!

**Perspektivní firma, která má před sebou velkou budoucnost. Právě tak vnímá plzeňskou Škodu Electric její nový generální ředitel Bedřich Koukal. Přestože ve společnosti působí teprve několik dní, ví přesně, o čem mluví – za dobu svého předchozího působení na významných postech u nadnárodního energetického koncernu ABB se totiž dostával nejen k projektům v oblasti elektromobility a dopravy, ale přímo i ke spolupráci se Škodovkou. „Mojí hlavní ambicí je podpora integrace všech synergických efektů v rámci skupiny s cílem navázat a pokračovat v ještě úspěšnějším rozvoji potenciálu a kapacit Škody Electric v její budoucnosti,“ říká generální ředitel Bedřich Koukal.**

### Jaký je váš vztah k oboru, ve kterém Škoda Electric působí?

Je to oblast, kterou se zájmem dlouhodobě sleduji. Společnost ABB, pro kterou jsem léta pracoval, se sice přímo nespécializuje na výrobu dopravních prostředků jako takových, ale má ve svém výrobním programu bohaté portfolio produktů a zařízení pro tuto oblast. V posledních letech se stále zvyšuje objem investic do dopravní infrastruktury, všeobecně narůstá význam hromadné dopravy, nastupuje e-mobilita... V posledních letech jsem se dostal při své práci i do oblasti

působnosti skupiny Škoda, například k projektu elektrobusů a příslušné infrastruktury pro Trutnov.

### Jak vnímáte pozici Škoda Electric na trhu?

Obor výroby vozidel se velmi dynamicky rozvíjí – a to jak v oblasti modernizace, tak i budování nových přepravních kapacit. A tento trend očekávám i v následujících letech. Pro další úspěch Škody Electric je podle mého názoru důležitá kombinace bohaté historie a dlouholetých zkušeností, obrovského lidského potenciálu a technic-

kého a obchodního zázemí. A Škoda se svými lidmi má na to být dlouhodobě úspěšným hráčem na trhu – má kvalifikované pracovníky i špičkové odborníky.

### Kde byste rád viděl firmu třeba za deset let?

Odpověď není v dnešní turbulentní době vůbec jednoduchá. Velmi důležité jsou samozřejmě ekonomické výsledky. Domnívám se, že je v silách firmy dosažení podstatného růstu tržeb. Je třeba mít šťastnou ruku a jasnou mysl v rozhodování. Je třeba důležité technologické platformy rozvíjet i některým

# UDÁLOSTI



se vyhnout. Z hlediska výroby je nutné vyrábět v moderních výrobních prostorech, na špičkových zařízeních. Mým přáním je, aby Škoda Electric byla vyhledávaným zaměstnavatelem. Pro mne je motivovaný a spokojený zaměstnanec základním klíčem k úspěchu a prosperitě celé firmy.

## Které z oblastí výroby vidíte jako klíčové pro další rozvoj?

Celé portfolio firmy je velmi zajímavé. Když zazní jméno Škoda Electric, určitě se většině lidí vybaví nesmírně úspěšná historie i současnost v oblasti výroby a dodávek trolejbusů – a to jak na domácím, tak zahraničním trhu. V tomto segmentu musíme vyvinout maximální úsilí, aby se nám dařilo i nadále. Jako jeden z klíčových předpokladů pro dlouhodobý úspěch vidím nutnost najít a oslovit nové zákazníky a vydat se na nové trhy.

## Která další pole působnosti chcete rozvíjet?

V krátkosti zmíním několik oblastí. Jsme dvorním dodavatelem elektrovýzbroje do většiny kolejových vozidel ve skupině Škoda Transportation. Je mým cílem, aby tyto interní dodávky maximálně rostly. Podobný trend očekávám i v prodeji elektrovýzbroje a dalších dodávek zařízení pro externí trh, pro zákazníky mimo skupinu. I v nově se rozvíjející oblasti elektromobility Škoda Electric prokázala, že je schopna v tomto oboru dodat špičkové řešení. Budeme monitorovat samozřejmě všechny zajímavé trendy v našem oboru. Také bych chtěl zmínit velkou roli vlastního výzkumu a vývoje. Na něm budeme i nadále určitě hodně stavět.

## Jak by vypadala Vaše stručná profesní vizitka?

Po absolvování univerzity jsem za svoji kariéru prošel celou řadou technických, obchodních a manažerských pozic. Začínal jsem „od píky“ jako projektant, programátor řídicích systémů, poté jsem působil jako projektový manažer a odtud už vedla má profesní cesta do oblasti obchodu. Většinu své kariéry jsem pracoval ve společnosti ABB, kde jsem byl posledních sedm let členem zemského vedení pro oblast strategických projektů a péče o klíčové zákazníky.

## Nejen prací živ je člověk, u čeho relaxujete?

Rád si přečtu napínavou detektivku, podívám se na staré české filmy. Na dovolené se pak rád projedu na kole, baví mě pěší turistika nebo golf. Hodně volného času věnuji i práci na zahradě, u které si opravdu skvěle odpočinu.

## Škoda Electric proměnila další část areálu

Další etapu rekonstrukce areálu má za sebou plzeňská Škoda Electric. Hlavní budovu 49 spojují s nedávno vybudovaným vjezdem a okolními budovami nové komunikace. V rámci stavebních prací vznikly i nové chodníky se zámkovou dlažbou, parkoviště, manipulační plochy a venkovní osvětlení. Areál a budovy Škoda Electric v plzeňských Doudlevcích prochází zásadními úpravami již řadu měsíců a budeme i nadále pokračovat,“ říká vedoucí útvaru správy majetku Škody Electric Václav Beneš.

Vůbec první etapa stavebních prací souvisela s výstavbou nového velkokapacitního vjezdu do areálu firmy, vznikla parkoviště pro zaměstnance i návštěvníky, přibýly travnaté plochy se sadovou úpravou. Proměnila se i plocha v okolí hlavní budovy Škody Electric – na místě již nevyužívaných průmyslových objektů vznikly moderní sklady, desítky nových parkovacích míst a manipulační plochy pro výroby a materiál. Naposledy také hlavní budova 49 získala novou reprezentativní recepci.



Rekonstruovaná část areálu Škody Electric

## Šumperská hokejová hala nese jméno Škodovky



Druholigový hokejový klub DRACI PARS ŠUMPERK bude nově hrát ve ŠKODA ARÉNĚ. Společnost Pars nova ze skupiny Škoda Transportation rozšířila spolupráci s místním hokejovým týmem o další dvě nadcházející sezóny a podpořila mimo jiné i zdejší

mládežnický tým. „Hokej je v Šumperku nejsledovanější místní sport, navíc se zdejší stadion nalézá v blízkosti areálu naší společnosti. Proto mě těší, že stále prohlubujeme naši vzájemnou spolupráci a nově na tři roky podpoříme i šumperský mládežnický hokejový tým,“ říká Aleš Měrka, generální ředitel a člen představenstva Pars nova. „Máme radost, že šumperská společnost Pars nova ze skupiny Škoda je nově partnerem našeho mládežnického hokeje – týmů, které hrají žákovské kategorie a extraligu juniorů a dorostu, tedy nejvyšší hokejovou soutěž. Se svolením města jsme se dohodli na tom, že se hokejová hala pojmenuje po našem partnerovi, který je tradičním podporovatelem sportu v regionech, kde firma působí,“ doplňuje Luboš Cekr, předseda hokejového klubu Mladí Draci Šumperk.

# ROZHOVOR



## Cennější než certifikáty? Když lidem na firmě záleží!

**Průměr? Nestačí! Právě tenhle výrok dobře shrnuje aktuální dění na poli bezpečnosti práce ve Škodovce. Firma totiž přichází s řadou nových projektů, které ji posouvají na špičku v téhle oblasti. Ale stejně jako všechny získané certifikáty a potvrzení o kvalitě, které firma získává, těší šéfa Škody Transportation přes tuhle oblast, Jana Chaloupku, ještě jiná věc. „To, co považuji za velmi podstatné, je ochota mnoha škodováků měnit zaběhnuté zvyky, aktivně prosazovat změny k lepšímu a snažit se předcházet chybám. Pro mě je klíčové, že můžeme ve výrobě pracovat s mistry, kteří všechny novinky ohledně bezpečnosti práce berou za své a dokáží vlastním chováním přesvědčit o důležitosti této oblasti lidi kolem sebe přímo na pracovištích,“ oceňuje viceprezident pro Kvalitu Škody Jan Chaloupka.**



Viceprezident pro Kvalitu Škody Transportation Jan Chaloupka

### Jaké hlavní pravidlo pro bezpečnost máte?

Jsou dvě základní. První je přesvědčení, že důraz na bezpečnost práce a kvalitu není jen něčím, co „musíme“ splnit podle zákona a předpisů. Ale že je to především cesta k tomu, aby všichni měli jednodušší práci, v co nejkvalitnějším zázemí a především s naproským minimem možných rizik.

### A ta druhá?

Vždy je lepší problémům předcházet! Jde o to sdílet informace, nezametat nic pod koberec. Příklad: vidím nějaké - a zdánlivě drobné - bezpečnostní riziko při práci na hale? Pak není nic jednoduššího než na problém upozornit někoho z firemních „bezpečáků“ nebo lidí z útvaru kvality. A jsme na cestě k odstranění problému dříve, než vlastně nastal. Na stůl se mi každý týden dostávají zlepšovací náměty

od lidí přímo z výroby, logistiky a dalších středisek, které ukazují, co by šlo dělat jinak a lépe. A pro mě je tenhle štůsek papírů velmi důležitý - ukazuje, že zaměstnancům na jejich Škodovce záleží.

### Co děláte pro to, aby takových námětů přibývalo?

Ukážu na jeden detail. Opravdu se snažíme o to, aby žádný z nápadů nebo připomínek nezůstal ležet někde zapomenutý. Pokud ukážete na problém a vidíte, že se řeší, určitě vám nebude líto vynaložené energie a příště se ozve znovu. My se zase snažíme o pozitivní motivaci, za zlepšovací náměty je vypsán jasný systém odměn. Rádi bychom také již letos vyhlásili nejlepší zlepšovatele v téhle oblasti a máme připraveny opravdu zajímavé bonusy. A ještě jedna věc...

### Jaká?

Snažíme se jít do důsledku. Pokud najdeme možný problém, nestačí ho jen napravit, ale také udělat všechno pro to, aby se příště neopakoval. A to nejen na tom jednom daném pracovišti, kde může nastat, ale i na ostatních pracovištích a dokonce i v rámci skupiny Škoda. Plzeň tak může inspirovat ostravskou Vagonku nebo naopak.

### Čím se třeba Škoda odlišuje v téhle oblasti?

Těch novinek je mnoho, většina z nich se týká správného nastavení procesů systému BOZP, které mají být co nejvíce efektivní. Ale pokud bych měl být konkrétní, tak jde například o vybavení našich pracovišť defibrilátory, tedy zařízeními, které pomocí elektrického šoku můžou obnovit běh srdce po zástavě. Zároveň s tím byl vyškolen tým zaměstnanců, kteří tyto přístroje umí používat a jsou schopni tak rychle pomoci dříve než dorazí profesionální záchranáři.

### Další zajímavost?

Inspirace heslem „Škola hrou“ ... Sem bych zařadil opravdu velmi neformální školení, kdy jsme za pomoci profesionálních hasičů uspořádali reálnou ukázkou hašení různých materiálů. Víte, každý z nás asi teoreticky ví, jak zacházet s hasicím přístrojem, ale v praxi to zkusil málokdo. Tohle jsme chtěli změnit - všichni účastníci školení si mohli vyzkoušet práci s minimaxy v terénu, v uzavřené části areálu. Takže teď máme po firmě spoustu dokonale proškolených hasičů (*úsměv*). Jen doufám, že jejich nově nabyté zkušenosti nikdy nebudeme potřebovat.

**Nedávno také přibyla výstava o BOZP v koridoru u škodovské firemní jídelny...**



# ROZHOVOR



Ano, šlo nám o to, aby hlavní pravidla byla někde k vidění, ne jen napsaná na papíře. Na jednom místě je přehled reálných pracovních a ochranných pomůcek, dalšího vybavení a samozřejmě také figurína zaměstnance ustrojená správně do posledního detailu (*smích*). Mnohý kolemjdoucí se nejdřív podívil, co tam dělá, stala se terčem pár vtípků, ale koneckonců zájem figurína i výstava vzbudily, a to je hlavní.

**U jídelny je k nepřehlédnutí i velká obrazovka se základními pravidly BOZP a také aktuálními údaji z této oblasti.**

**Co vás inspirovalo k tomuto kroku?**

Opět, zase jinou formou, chceme informovat o základních pravidlech bezpečného chování a o postupech, které mohou pomoci chránit zdraví i majetek. A takovým vykičnicem, který je na obrazovce vidět, je stále aktualizovaný údaj o pracovních úrazech ve firmě. Vidíte, že tolik a tolik dní, hodin a vteřin se již ve firmě nestal úraz s pracovními následky. Přál bych si, aby nám jednou k tomuhle číslu nestačila obrazovka...

**Jak vlastně ideálně informovat o důležitosti dodržování pravidel bezpečnosti práce ve výrobě?**

Zavádíme pravidelné krátké mítinky, na kterých je prostor pro všechny konkrétní náměty ohledně bezpečnosti, kde se zaměstnanci seznamují s novinkami, kde sbíráme podněty, co by se dalo zlepšit... Tady je právě nezastupitelná role mistrů z výroby, kteří jsou takzvaně v první linii (*úsměv*). Ti totiž mohou přenášet informace, které mají od nás, od oddělení kvality, ke svým lidem a být i těmi, kdo komunikují opačným směrem. A vlastním příkladem ovlivňují pozitivně spolupracovníky ve svém okolí.

**Škoda je teď na cestě k získání velmi vysoké mety - certifikátu Bezpečný podnik.**

**Proč jste se rozhodli o něj usilovat?**

Standardy, které každá firma musí dodržovat, jsou jasná a daná věc. Já si ale myslím, že lidé v oboru, kterým bezesporu Škoda chce být, musí uvažovat jinak. Pokud tahle slavná značka má v dlouhodobém horizontu uspět, a konkurence je nesmírně tvrdá, pak se přece nemůže spokojit s nějakým průměrem v tom, co dělá. Pravidelně auditovaný certifikát Bezpečný podnik je vlastně nadstavbou, potvrzuje, že se snažíte o vyšší stupeň bezpečnosti práce, což samozřejmě zlepšuje celkový pohled na firmu a ve finále tak pozitivně odlišuje firmu od konkurence.

## Jak zdotat požár? Díky praxi už vědí!

Jak zasáhnout v případě požáru? Tohle asi většina lidí v rovině teorie ví. Plzeňská Škodovka ale pro své zaměstnance připravila nevšední trénink – profesionální hasiči totiž na speciálně připravené ploše umožnili vedoucím škodovackých požárních hlídek vyzkoušet skutečné hašení. „Zkušeni členové hasičského sboru nejdříve připravili teoretickou část, ukázali nanečisto konkrétní postupy a rady. V uzavřené části areálu pak připravili několik „tréninkových“ ohnisk a kolegové z firmy pak měli za úkol pomocí ručních hasicích přístrojů oheň zlikvidovat. Na vlastní kůži si tak vyzkoušeli to, o čem se učili chvíli předtím,“ sdělil Petr Zwettler, manažer BOZP a PO plzeňské Škodovky. Už od příštího roku by novým programem měli postupně projít všichni členové požárních hlídek ve společnosti. „Člověk ví, jak asi by se měl hasič přístroj použít, ale praktická ukáзка, navíc od nejpovolanějších osob, tedy hasičů, je lepší než teorie, člověk si mnohem lépe zapamatuje správný postup,“ oceňuje jeden z účastníků akce, Martin Sedlák. Tahle „plzeňská“ akce nezůstala ve skupině Škoda ojedinelou. Podobnou možnost praktického cvičení nabídla svým



Požární cvičení ve Škodě Vagonka

zaměstnancům i Škoda Vagonka. „S organizací nám pomohli dobrovolní hasiči z Ostravy – Zábřehu. Programu, ve kterém nechyběla práce s hasicími přístroji nebo nácvik postupů při úniku nebezpečných látek, se zúčastnilo více než čtyřicet členů našich požárních hlídek. Ohlas na akci byl skvělý,“ říká manažer BOZP a PO Škody Vagonka Pavel Turček.

## Škoda získala osvědčení Zodpovědná firma

Zodpovědná firma. Přesně takové osvědčení získala v minulých dnech Škoda Transportation. Plzeňská společnost se totiž úspěšně zapojila do projektu, jehož cílem je prohloubit společenskou odpovědnost firem týkající se třídění a recyklace odpadu a podpořit vzdělávání zaměstnanců v této oblasti. „Důsledným tříděním odpadů pomáháme šetřit zdroje surovin, energii a tím životní prostředí – to je hlavní motivace zapojení do programu Zodpovědná firma,“ říká ekoložka společnosti Škoda Transportation Věra Šafránková. Škoda během projektu úzce spolupracovala s odborníky ze specializované firmy EKO KOM. Pro zaměstnance Škodovky byly připraveny zajímavé semináře, které přehledně a jasně ukázaly, jak je možné účinně přispět k ochraně životního prostředí. Součástí vzdělávacího programu byly například i prezentační akce, které opět netradiční formou představily koloběh třídění jednotlivých druhů odpadů a další zpracování na vstupní suroviny pro další výrobu. „Zaměstnancům byli k dispozici lidé z EKO KOM, kteří vysvětlovali vše kolem správného třídění odpadů a odpovídali na dotazy. „Formou kvízů

se také soutěžilo o zajímavé ceny,“ přibližuje podobu jedné z akcí Věra Šafránková. Ta doplnila, že Škoda se bude vzdělávání v této oblasti věnovat i nadále. „Zlepšování je nikdy nekončící proces,“ usmívá se ekoložka firmy.



Osvědčení Zodpovědná firma převzali od zástupkyně firmy EKO KOM viceprezident pro Kvalitu Škody Transportation Jan Chaloupka a ekoložka společnosti Věra Šafránková.

# ZAJÍMAVOST



## Tajemná zkratka 5S šetří čas i námahu!

Rozlehlá dílna v montáži mistra Pavla Hutty v plzeňské Škodovce upoutá na první pohled. Nástroje vzorně zavěšené v obrysech na vystřihovaných odkládacích deskách nad pracovními stoly. V dílenských kontejnerech se po otevření zásuvek objeví vyřezané panely, do kterých opět přesně zapadají další uložené nástroje. Pár metrů od pracovišť novotou svítící jídelní kout. Rozhlédnete se kolem, vše dokonale přehledné, na svém místě. Vítejte ve světě 5S, původně japonského systému, který používá mnoho firem ve světě k tomu, aby co nejefektivněji organizovaly výrobu. A tahle technika „pět es“ zlepšuje i zázemí ve Škodovce. „Spousta změn vychází z toho, co navrhnou sami zaměstnanci. Znájí pracovní prostředí nejlépe, takže spousta zlepšení přichází přímo od nich, nikoliv odněkud shora,“ přesvědčivě říká Lean manažer skupiny Škoda Transportation Jan Mikeš, který je zodpovědný za dodržování pravidel 5S ve všech firmách skupiny.

### Řád: a vše má své místo

Systém 5S je v podstatě velmi jednoduchý - je to souhrn jasně daných pravidel, díky kterým je možné každé pracoviště upravit a udržovat přehledné, bez nepotřebných věcí, navíc čisté a bezpečné. „Prostě selským rozumem, když je dílna dobře uspořádaná, nic nepřekáží, vše má svoje místo, práce je jednodušší, rychlejší a bezpečnější. Kdybych to měl shrnout, tak řeknu, že 5S v podstatě znamená udělat si ve všem pořádek. Je to řád, který souvisí s celou prací na dílnách, na pracovištích vůbec a také s disciplínou při dalším udržování nastavených pravidel,“ říká Jan Mikeš. „Stejně aktivity již běží kromě Škody Transportation i ve Škodě Electric a finském Transtechu. Budeme je zavádět i v Pars nova a Škodě Vagonka,“ vysvětluje Jan Mikeš.

### Logika šetří čas

Příkladem, jak taková proměna pracoviště může vypadat, dává třeba právě pohled do haly montáže vrchního mistra Pavla Hutty ze Škody Transportation. On a jeho tým patří k těm, kdo ve Škodovce k daným pravidlům 5S přidali vlastní nápady. „Když jsme 5S začali zavádět, ukázalo se, že změny mají smysl. Dnes má každý montér své pracoviště pevně uspořádané podle logického schématu, které se nám osvědčilo. Přesné značení materiálů k výrobě zase usnadňuje manipulaci při vstupu, výrobě a dodávkách na další pracoviště. Prostě jednotlivá zlepšení nám všem ve výsledku



Jan Mikeš v rozhovoru s mistrem Pavlem Huttou (vpravo) u nově uspořádaného pracoviště podle 5S

ušetří čas i námahu,“ usmívá se Pavel Hutta, který dlouhodobě patří k neaktivnějším zlepšovatelům v plzeňské Škodě.

### Náročná stěhování? Minulost...

Aktuálně s programem 5S souvisí i nové investice do výroby. A mnohé z nich v rámci projektu 5S iniciovali sami lidé z výroby. Třeba na svařovně ve Škodě Transportation tak jednotlivá pracoviště původní plastové plentky nově nahradily modulární kovové přepážky. Ty přispívají k větší bezpečnosti práce, navíc slouží jako nosné plochy pro přehledné zavěšení nástrojů. „Na každém pracovišti je tak kompletní sestava všech potřebných pracovních pomůcek, takže svářeč si při přesunu mezi jednotlivými projekty s sebou bere jen osobní věci - třeba vlastní svářečskou kuklu. Odpadá tak náročná stěhování ostatního vybavení. Ten-

hle systém se nám výborně osvědčil a dneska to všichni berou jako samozřejmost,“ vypráví další ze škodováckých příznivců systému 5S František Graf, mistr škodovácké svařovny.

### Zlepšovací návrhy přibývají

Výčet změn, které se ve výrobě i díky systému 5S dlouhodobě dějí, je hodně široký. „Jde o nikdy nekončící proces, který má za cíl lepší chod firmy a lepší pracovní podmínky pro zaměstnance. Každý týden máme na stole celou řadu zlepšovacích opatření, které i díky zavádění 5S podávají lidé ze všech pracovišť firmy. Jen za první pololetí letošního roku jsme přijali více než 130 takových návrhů. To je pro mě osobně zásadní věc, ukazuje to na zájem lidí, na to, že jim není lhostejné prostředí, ve kterém pracují, na snahu hledat zlepšení,“ říká Jan Mikeš.

# ZAJÍMAVOST



## OVAHELP: snažíme se být průvodcem na těžké cestě

**Neztratit se na cestě, která patří k těm nejtěžším. S tím pomáhá onkologickým pacientům v Ostravě a okolí Zdeňka Hyvnarová s dcerou Pavlínou a jejich centrum pomoci OVAHELP. Sama Zdeňka Hyvnarová si tuhle nesmírně náročnou životní poutí prošla.**



Zakladatelka OVAHELP Zdeňka Hyvnarová

„Před několika lety jsem doslova ze dne na den přestala chodit, následovaly opakované operace páteře. Když jsem měla pocit, že jsem z nejhoršího venku, přišla diagnóza onkologická. Prožívala jsem pocity samoty, izolace, strachu a zoufalství. Bývala jsem hyperaktivní a celý život jsem pracovala, o to to bylo těžší. Tehdy jsem začala hledat organizaci, kde bych mohla aktivně sdílet svůj problém, najít informace. Protože onkologických pacientů je velmi mnoho, mnozí lékaři nemají, i kdyby chtěli, dost času právě na komunikaci s pacientem, na jeho otázky či obavy. Založením centra OVAHELP jsme chtěli těmto lidem pomoci,“ vysvětluje předsedkyně centra OVAHELP, které předne-

dávne podpořila finančním darem ostravská Škoda Vagonka. „Velmi si postojte firmy od nás z regionu ceníme,“ zdůrazňuje Zdeňka Hyvnarová.

Když Zdeňka před dvěma lety OVAHELP zakládala, tušila, že při vytvoření fungujícího centra bude muset překonat mnoho překážek. „V počátku nejvíce pomohli nejbližší – dcera s manželem. Byla jsem překvapená tím, jak nám vycházeli vstříc lidé z mnoha institucí, se kterými jsme museli jednat,“ usmívá se Zdeňka, která ve snaze účinně pomáhat lidem s rakovinou nelituje

financovat provoz centra z vlastní kapsy a věnuje této činnosti většinu svého času. „Každý má jiné priority, mě naplňuje právě tohle,“ usmívá se zakladatelka OVAHELP. Mimo jiné zmiňuje, že třeba v sousedním Rakousku se nemocným kromě lékařů věnují i veřejné organizace, které jsou „průvodci“ pacientů během jejich boje s touto nemocí.

„Tuhle roli se snažíme suplovat my. Lidé u nás mají špičkovou lékařskou péči, ale zároveň potřebují i pomoc jinou, ten lidský kontakt, komunikaci, sdílení. Taková nemoc bývá velkým zásahem do chodu celé rodiny, zcela mění životní styl. Pokud máte dostatek informací, někoho, kdo podobnou cestou prošel a kdo může poradit a pomoci, je všechno jednodušší,“ ví Zdeňka Hyvnarová. Pomoc podle ní často nepotřebují jen samotní pacienti. „Oporu a informace potřebují i lidé v jejich nejbližším okolí, členové rodiny nebo

přátelé,“ říká předsedkyně OVAHELP. Činnost OVAHELPu se však zdaleka neomezuje jen na pomoc již diagnostikovaným pacientům. Zaměřuje se i na prevenci – v řadě případů totiž včasné odhalení nemoci znamená, že má člověk šanci na úplné uzdravení. „Moc si vážíme podpory, kterou nám věnují jednotlivci i firmy – třeba jako Škoda Vagonka. Právě finance, které od dárců dostáváme, nám kromě jiného pomáhají spolu s odborníky pořádat preventivní prohlídky nad rámec pojišťoven. Jen při poslední podobné akci se díky finanční podpoře Škody Vagonka podařilo zachytit čtyři onemocnění – karcinom prsu u žen kolem čtyřiceti let. Všechny díky tomu mají šanci na úplné vyléčení. To jsou čtyři rodiny, které nepřijdou o maminku.“

Na centrum OVAHELP se mohou obrátit všichni, kdo řeší problém spojený s onkologickým onemocněním. „Organizujeme setkání, přednášky, speciální cvičení, poskytujeme psychologickou pomoc. Máme dveře otevřené pro každého. Prevence a její propagace je jednou z činností, kterou jsme si zvolili. Na akcích přednášejí lékaři, odborníci, psychologové, pedagogové, ale i pacienti. Díky tomu sdílejí všichni témata a prostor, zdraví se učí komunikovat s onkologicky nemocnými,“ říká Zdeňka Hyvnarová a doplňuje, že veškeré informace – včetně toho, jak případně pomoci – mohou zájemci najít na internetových stránkách [www.ovahelp.cz](http://www.ovahelp.cz).

## Škoda Transportation pomáhá i v Plzeňském kraji

Podpora centra OVAHELP, které pomáhá onkologicky nemocným pacientům v Ostravě a okolí, není zdaleka jedinou aktivitou na poli charity, kterou firmy skupiny Škoda Transportation vyvíjejí. Škodovka se například významně angažuje v Plzeňském kraji, kde mimo jiné již více než deset let spolupracuje s Domovem svatě Zdislavy, který se zaměřuje na pomoc matkám s dětmi v tísní. Podobnou spolupráci rozvíjí Škoda s plzeňským

Domovem pro seniory sv. Jiří. Skupina Škoda Transportation také podporuje veřejné i profesionální sportovní aktivity. V rámci Plzeňského kraje sponzoruje extraligový hokejový klub HC Škoda Plzeň a úspěšný atletický klub Škoda Plzeň. Škoda myslí i na sport amatérský – proto sponzoruje dva velké areály Škoda Sport Park a Škoda Land, které ročně navštěvují desítky tisíc lidí. Pro nejbližší veřejnost je dlouhodobě určen

projekt Škoda FIT, který se věnuje sportu, zdraví a zdravému životnímu stylu. Jedním z vrcholů programu Škoda FIT je běžecký půlmaraton se startem a cílem v centru Plzně. Další aktivity jsou zaměřeny například na oblast školství – Škoda Transportation uděluje v Plzni ve spolupráci s Nadací ČVUT Media Lab Ceny Emila Škody – jedná se o soutěž diplomových prací studentů českých technických univerzit.

# REGISTRACE NA 5. ROČNÍK ZAHÁJENY! ŠKODOVÁCI BĚŽÍ ZDARMA I POPÁTĚ!



**TĚŠÍME SE  
NA VÁS OPĚT**

**27. ZÁŘÍ 2020**  
NA NÁMĚSTÍ REPUBLIKY

**ŠKODA**  
**FIT**  
PŮLMARATON

REGISTRACE NA: [WWW.SKODAFIT.CZ](http://WWW.SKODAFIT.CZ)

