

V souladu se strategií skupiny ŠKODA vyhláší vrcholové vedení Pars Nova a.s. politiku kvality s cílem splnit požadavky a očekávání našich interních i externích zákazníků a všech zainteresovaných stran a neustále zlepšovat svoji výkonnost. Prostředkem ke splnění těchto cílů je další rozvoj a zlepšování efektivity zavedeného systému řízení kvality dle standardu ISO.

K naplňování této politiky se společnost zavazuje dodržovat tyto principy:

1. ZAMĚŘENÍ NA ZÁKAZNÍKA A DALŠÍ ZAINTERESOVANÉ STRANY

- Plánovat, zajišťovat a využívat zdroje ke splnění požadavků, potřeb a očekávání zákazníků a dalších zainteresovaných stran v oblasti kvality.
- Měřítkem kvality našich služeb a výrobků je spokojenost zákazníka, kterou bude společnost monitorovat a vyhodnocovat.
- Dosahovat stabilní kvality a spolehlivosti produktů současně se zlepšováním výkonnosti společnosti.

2. VEDENÍ A ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ

- Rozvíjet odbornou způsobilost zaměstnanců a motivovat je k využívání jejich znalostí, schopností a dovedností pro zabezpečení kvality a spolehlivosti vyráběných produktů.
- Zlepšovat pracovní a sociální prostředí.
- Pracovat odpovědně a bezchybně s důslednou samokontrolou vlastní práce.

3. PROCESNÍ A SYSTÉMOVÝ PŘÍSTUP

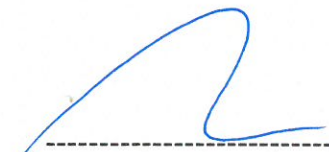
- Zavést a uplatnit efektivní a účinný systém řízení kvality.
- Uplatňovat na všech úrovních společnosti politiku kvality a upřesňovat ji ročně do konkrétních a měřitelných cílů kvality a cílových hodnot vedoucích k neustálému zlepšování procesů ve společnosti.

4. ROZHODOVÁNÍ ZAKLÁDAJÍCÍ SE NA FAKTECH A NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ

- Monitorovat, měřit a analyzovat kvalitativní parametry a znaky produktů a parametry výkonnosti hlavních procesů společnosti. Výsledky využívat ke stanovení konkrétních cílů a opatření pro zabezpečení zákazníkem požadované kvality a spolehlivosti produktů.
- Dodržovat všechny platné právní předpisy a další požadavky vč. zákaznických požadavků v oblasti kvality jako základ neustálého zlepšování.

5. VZÁJEMNĚ PROSPĚŠNÉ DODAVATELSKO ODBĚRATELSKÉ VZTAHY

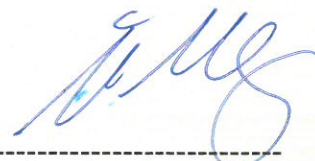
- Iniciovat společné rozvíjení a zlepšování dodávaných produktů a společných procesů a zapojit rozhodující dodavatele do procesu neustálého zlepšování formou zákaznických auditů u vybraných dodavatelů za účelem zvyšování kvality jejich produktů.



Ing. Aleš Měrka
Generální ředitel



Bc. Jiří Riedl
Ředitel kvality



David Červinka
Zmocněnec pro kvalitu